

문서번호	주차관리과-6705
등록일자	2021. 03. 30
결재일자	2021. 03. 30
공개여부	부분공개(5)

주무관	주차시설팀장	주차관리과장	교통환경국장	부구청장	
				대결 2021. 3. 30.	
협조	자치행정팀장 주무관				



## 2021년 부설주차장 개방사업 추진계획

2021. 3.

**교통환경국**  
(주차관리과)

# 2021년 부설주차장 개방사업 추진계획

지역 주차난 해소 및 주차공간 공급의 한계를 극복하기 위해 부설주차장 중 유휴 주차공간을 인근 주민들과 공유하여 나눔 문화를 확산하고자 함

## I

## 사업 개요

- 사업근거 : 「주차장법」 제19조제13항 및  
「서울시 주차장 설치 및 관리 조례」 제19조제13항
- 사업내용 : 부설주차장을 개방 시 주차장 시설 공사 등 각종  
인센티브 제공
- 사업내용 : 총 110,000천원(구비) ※ 50,000천원 (참여예산)
  - 시비(50%), 구비(50%) 정률보조
- 지원대상 및 기준
  - 개방 희망 건축물 및 주차 수요 충족 시설
  - 협력업체(주만사)와 발굴한 시설 중 개방 수요가 확보된 건축물

### <보조금 지원기준>

#### ▶ 건축물 부설주차장(공동주택, 기업체, 종교시설 등)

- (주/야간) 시설개선비 최대 20백만원(5면이상개방, 2년약정)
- (전일) 시설개선비 최대 25백만원(5면이상개방, 2년약정)

#### ▶ 학교 부설주차장

- (전일) 시설개선비 최대 20백만원(5면이상개방, 2년약정)
- (전일) 시설개선비 최대 25백만원(10면이상개방, 2년약정)



## Ⅱ

## 세 부 추 진 계 획

### ① 공유업체와 협력을 통한 추진력 제고

#### 우리구 협력업체(주만사)와의 개방 사업 협약을 통해 사업 활성화

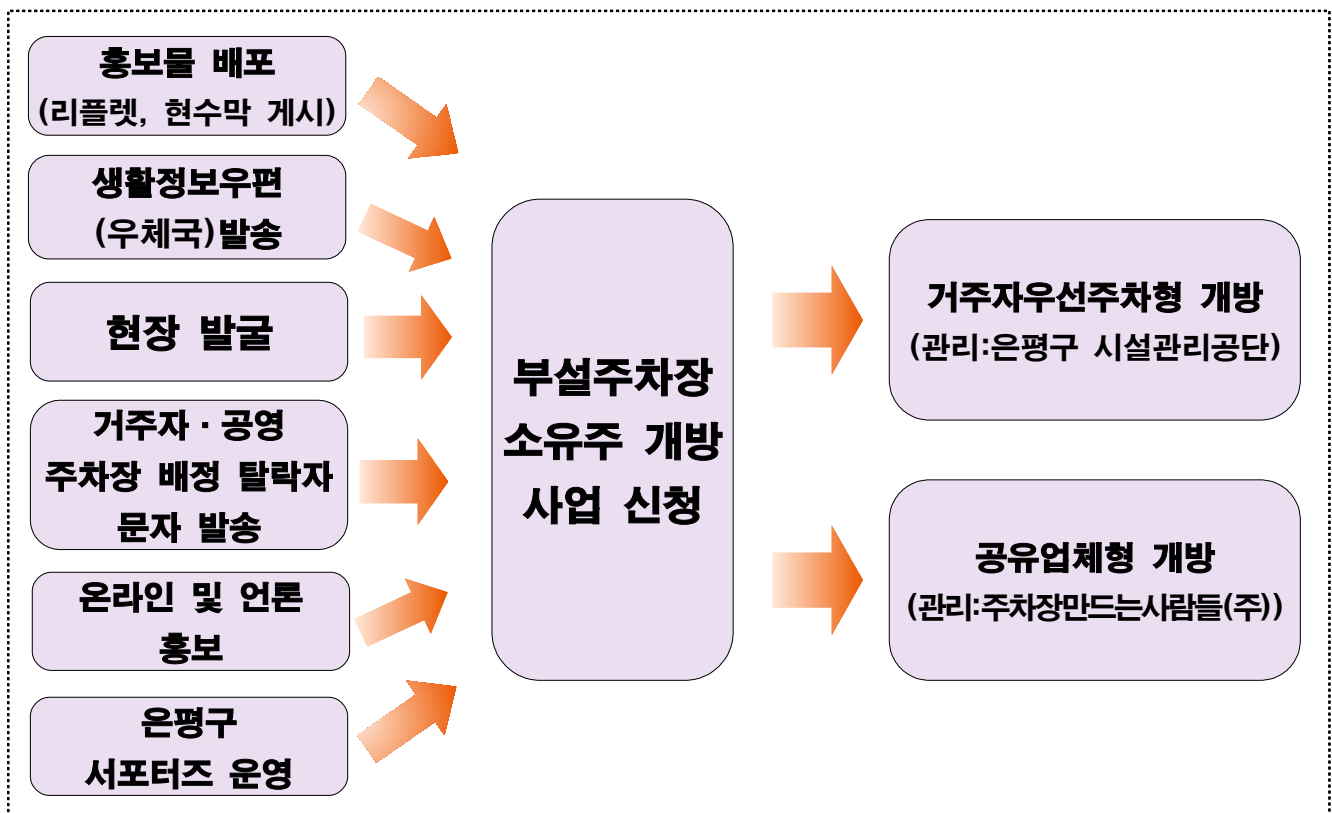
##### ○ 협력업체 소개

- 업 체 명 : 주차장만드는사람들(주) (대표: 김성환)  
(우리구 거주자우선주차제 공유사업 협력업체)
- 서비스명: 파킹투게더
- 설 립 입 : 2018. 7. 16. (2018. 8. 9. 우리구와 협약 체결)
- 협약근거: 주차장 공유사업 확대 업무협약서 제4조



「기타 은평구시설관리공단에서 관리하지 않는 주차장에 대해서는  
주차장만드는사람들(주)에서 위탁받아 운영·관리하여 공유공간 활성화 도모에 기여한다」

##### ○ 거주자우선주차형 개방과 공유업체형 개방을 통한 개방 형태 다양화



## ② 주차장 이용자 편의를 맞춘 체계 구축

### ○ 민간 월주차 요금보다 낮은 가격 형성을 통한 공공성 확보

(주차요금 기준: 관내, 1개월)

	모두의 주차장	파킹투게더(일반)	파킹투게더(개방협업)	공 단
주차 요금	전일: 180,000원 주간: 100,000원	전일: 100,000원 주간: 80,000원	전일: 60,000원 주간: 45,000원	전일: 40,000원 주간: 30,000원

- 공 단 : 거주자우선주차제 요금으로 운영하여 공공성 확보
- 주만사 : 우리구와 협업하여 부설주차장 개방했을 시 건물주에게 주차장 시설 공사 등 각종 인센티브 제공 및 이용자에게 민간 업체보다 낮은 가격으로 주차장 제공

### ○ 대체 주차공간 마련 또는 단속 강화를 통한 이용자 만족도 제고

- 건물주, 우리구, 주만사(공단)가 3자 약정을 통해 약속이행 담보

건 물 주	주차장 개방, 주차요금 수입 귀속(50%), 주차시설 유지관리 -최소 2년 이상 주차장 개방 유지관리
우 리 구	주차장 개방에 필요한 공사 및 개방주차장 점검·단속
파킹투게더 (공 단)	이용자 매칭, 주차장 운영 위탁 ※수입 귀속(50%)
이 용 자	주차요금 지급, 주차장 개방 시간 등 준수

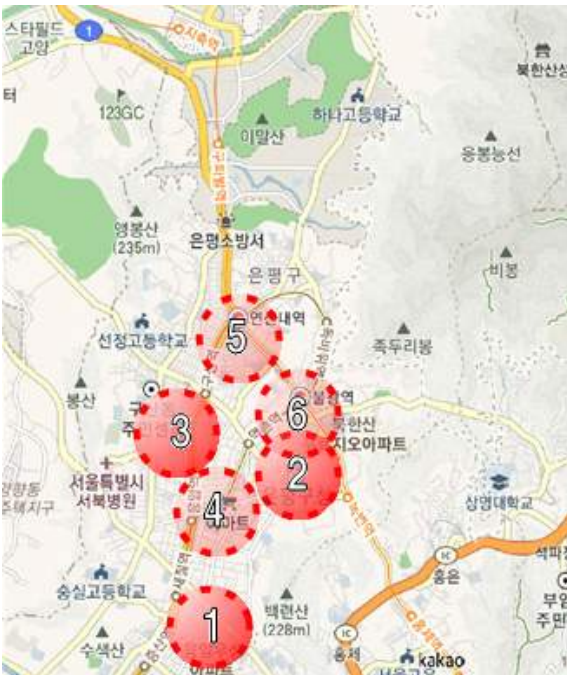
- 대체 주차공간 마련 (파킹투게더)
  - 이용자가 주차요금을 정상적으로 지불했음에도 개방 건물주가 주차공간을 제공 해줄 수 없을 시 파킹투게더에서 근방의 대체 주차공간을 신속하게 마련 조치

- 부정주차자 단속을 통한 차량 견인 등 조치 강화 (공단)
- 주차구획 일탈, 개방시간 위반 등 부정주차 발생 시 주차장법에 따라 공단에서 다른장소로 이동 명령 조치 가능
- ※ 주차장법 제19조의3(부설주차장의 관리방법) 및 동법 제8조의2제2항 근거

### ③ 부설주차장 공유 가치 확산화

#### ○ 관내 주차 수요 높은 곳 위주의 현장 발굴 추진

##### < 관 내 도 >



##### < 월주차 대기자 현황 >

연번	지 역	대기자수
1	충암중학교 부근	20명
2	은평구청 부근	20명
3	역촌동주민센터 부근	20명
4	신진과학기술고등학교 부근	10명
5	대조어린이공원 부근	10명
6	NC백화점 불광점 부근	10명

(출처: 주만사)

- 서울시 주차관리시스템 확인 후 주택가 주차장 확보율 100%미만 지역 우선 추진
- 서울시 보조금 지급이 선착순에서 주차수요가 필요한 곳 및 개방면수에 따라 순위가 정해짐
- 주만사를 통해서 개방(정기권 배정 없이 개방)하는 경우, '서울시주차관리시스템'에 개방 주차장 정보 입력
- ※ 서울시에서 자치구 데이터 종합 후 '서울주차정보' 앱과 사이트에 표출 예정  
⇒ 홍보 효과 기대 가능

## ○ ‘고마운 나눔 주차장’ 안내 팻말 설치 지원

- 지원 대상 : 아파트, 종교시설, 기업체, 학교 등 건축물 부설주차장
- 지원 내용 : 30면 이상 개방 시 안내 팻말 필수 지원 ※시 지원사항(50%)
- 기대 효과 : 건물주에게 자긍심과 이용자에게 부설주차장 **개방 긍정적 인식 및 홍보 효과**

### 〈 세부 추진 계획 〉

- ▶ ‘고마운 나눔 주차장’ 안내 팻말 제작  
비용 반영하여 보조금 교부 요청(경상보조금)
- ▶ ‘나눔 주차장’ 홍보 강화  
(은평소식지, 구 홈페이지 등)



## ○ 교통유발부담금 감면 혜택

- 지원 대상 : 전일(야간) 개방 면수 최소 10면 이상인 부설주차장 개방 건축물
- 교통유발부담금 경감 등 조례에 따라 감축프로그램에 신청 및 참여하여 교통 혼잡 완화에 기여한 시설물
- 지원 기준 : 부설주차장을 개방하여 운영 시 거주자우선주차제 이용 비율에 따라 5% 감면

거주자우선주차제 이용 비율	≥50%	≥60%	≥70%	≥80%	≥90%
경 감 율	1%	2%	3%	4%	5%

※ 거주자우선주차제 이용 비율 = [ 거주자우선주차이용 면수 / 총 개방면수 ]

## ④ 부설주차장 개방사업 활성화를 위한 홍보

### ○ 홍보물 배포

- 기 간 : 연 중
- 홍보매체 : 현수막, 리플렛 등
- 장 소 : 관내 현수막 게시대, 주거지 밀집지역 등

○ **생활정보우편 발송**

- 기 간 : 연 중
- 목 적 : 생활정보우편 홍보물을 은평구 내 빌라 세대주들에게 발송하여 주차장 공유 참여 장려

○ **거주자·공영 주차장 배정 탈락자 문자 발송**

- 기 간 : 2021. 5. 시행 예정
- 목 적 : 배정탈락자에게 부설주차장을 소개하는 문자를 발송하여 주택가 주차난 해소

○ **온라인 및 언론 홍보**

- 기 간 : 연 중
- 홍보매체 : 온라인 영상광고(유튜브), 디스플레이 광고(GDN, GFA), 포털사이트 광고 등
- 목 적 : 이용자 및 세대주에게 손쉽게 서비스를 홍보하여 주차장 공유 참여 유도

○ **은평구 서포터즈 운영**

- 기 간 : 연 중
- 목 적 : 30세 미만 청년에게 일자리 창출 목적으로 서포터즈를 운영하여 은평구 내 부정·불법 주정차 차량이 공유주차장을 이용할 수 있도록 홍보

**Ⅲ**

**행 정 사 항**

○ **「홍보담당관」**

- 소식지 및 홈페이지 자료 게재, 온라인 영상광고 및 지역 신문 보도

○ **「동주민센터」**

- 홍보전단 비치 등 주민홍보 협조
- 홍보물 시달 시 관내 빌라, 아파트, 교회 등에 부착 협조

- 붙임** 1. 주차장 개방사업 협약서 1부.  
2. 부설주차장 개방 약정서(주만사 예시) 1부. 끝.





